

# Nieuwsbrief

Over meisjes/vrouwen en bèta/techniek/ICT



## Nieuwsbrief nummer 49, Girlsday-editie, april 2014



*U ontvangt een speciale nieuwsbrief van VHTO in uw inbox. Anders dan anders. Deze nieuwsbrief staat namelijk in het teken van Girlsday! Aanstaaende donderdag, op 24 april, viert VHTO met vele partnerorganisaties en bedrijven Girlsday 2014: 305 bedrijven laten ruim 8.400 jonge meisjes kennis maken met bètawetenschappen, techniek en ICT. Een recordaantal bedrijven en meisjes doet mee dit jaar.*

*Wij zijn blij dat er zo veel bedrijven, (onderzoeks-) instellingen, ICT-afdelingen en scholen zich gezamenlijk gaan inzetten op deze dag om jonge meisjes hun talenten in bèta, techniek of ICT te laten ontdekken. Om meisjes te laten zien wat er gebeurt binnen bedrijven en hen kennis te laten maken met de mensen die daar werken. Om meisjes te laten weten dat we in Nederland zitten te springen om jonge mensen die kiezen voor een toekomst in bèta, techniek of ICT en dat al deze bedrijven juist ook vrouwen in deze functies willen verwelkomen. En om Nederland te laten zien dat gerichte publiek-private samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven nodig èn mogelijk is om meer jongeren voor bèta, techniek en ICT te interesseren.*

*Bent u benieuwd wie er allemaal meedoen? Kijk op de website van [Girlsday](#) en volg Girlsday via onze social media.*

*Ik wens iedereen een leuke Girlsday 2014 toe!*

*Cocky Booij, directeur VHTO*

### **De aftrap bij IBM in Amsterdam!**

De start van alle Girlsday-activiteiten in Nederland vindt dit jaar plaats bij IBM in Amsterdam. Namens de Gemeente Amsterdam heet wethouder Andrée van Es de 90 meisjes van de Voorwegschool uit Heemstede, het Ichtus Lyceum uit Driehuis en het Bertrand Russell College uit Krommenie welkom. Zij krijgen de unieke kans om dit ICT-bedrijf van binnen te bekijken. Na een inleidend college van IBM en ex-topsporter en schaatscoach Renate Groenewold over de effecten van technische innovaties voor de topsport, volgt een spetterende kick-off van alle landelijke

Girlsday-activiteiten. Daarna gaan de meisjes aan de slag met verschillende workshops zoals *Smarter Planet*, waar ze gaan bedenken hoe ze de wereld slimmer kunnen maken. En ze krijgen antwoord op de vraag hoe de supercomputer *Watson* wordt gebruikt en op welke manier deze technologie bijdraagt aan bijvoorbeeld de zorg?

Minister van Onderwijs Jet Bussemaker zal alle meisjes die deelnemen aan Girlsday 2014 deze ochtend op een speciale manier welkom heten! Houd de social media en de website van Girlsday in de gaten!

## Facts & Figures

305 bedrijven, 270 scholen en ruim 8.400 meisjes doen dit jaar mee! Bijna de helft van de meisjes die VHTO heeft kunnen koppelen aan bedrijven in de regio, zit op havo/vwo, gevolgd door basisschoolmeisjes. Sinds 2010 is het aantal meisjes en bedrijven verdriedubbeld. Dit jaar is er t.o.v. 2013 een groot aantal ICT-bedrijven en ICT-afdelingen van andere organisaties (ruim 10%) die hun deuren openstellen voor meisjes, en ook de bouwbedrijven zijn goed vertegenwoordigd. 25% van de Girlsday-bedrijven bevindt zich in het zuidwesten van Nederland, gevolgd door bedrijven in Noord-Holland en Utrecht.



*Veel bedrijven doen elk jaar mee met Girlsday, zoals Shell (foto). Dit jaar doen zij met zes vestigingen mee en ontvangen ze ruim 600 meisjes.*

## Meisjes in alle landsdelen

Girlsday is hét landelijke evenement om meisjes kennis te laten maken met bèta, technische en ICT-bedrijven in hun eigen regio en overal vinden uiteenlopende doe-activiteiten plaats. Bekijk de [deelnemerslijst](#). Een greep uit de activiteiten:

### Noordvleugel

Hoe werken beveiligingsfilters op Schiphol? **Schiphol Group** laat dit i.s.m. **Scarabee** zien aan vwo-meisjes door een interactieve demo en een tour door het Terminal gebouw. Bij **Arup** in Amsterdam bouwen meisjes huizen die zo goed mogelijk bestand zijn tegen aardbevingen. 30 meisjes leren over constructief ontwerp, installatieontwerp en parametrisch modelleren. 64 havo-meisjes uit Zeist gaan epicentra van aardbevingen bepalen en weermetingen doen bij het **KNMI**, en leren alles over smeltend ijs en de zeespiegelstijging. En wat gebeurt er aan de achterkant van een pinautomaat als er gepind wordt? Tijdens een bezoek aan de **Rabobank** in Utrecht gaan de meisjes dit zelf ervaren.

### Noord

Bij **Akzo Nobel** in Groningen krijgen meisjes van het Dollard College 'zoutles' en doen zij zelf proefjes in het laboratorium. Havo/vwo-meisjes van het Werkman College krijgen een les over silo-uitstroming bij machinefabriek **Jansen & Huining**, een bedrijf dat gespecialiseerd is in transport en opslag van bulkgoederen. Ook kleinere bedrijven doen mee tijdens Girlsday: bijvoorbeeld **Pracht & Ambacht** in Friesland, waar vmbo-meisjes een rondleiding krijgen in het atelier van een edelsmid en waar zij zelf een product gaan maken.

Infra- en bouwbedrijf **Heijmans** neemt dit jaar deel met zes vestigingen. Als partner van het 3D Print Canal House in Amsterdam bezoeken meisjes dit project en gaan zij zelf 3D-printen!

## Oost

Een uitdagende opdracht voor de meisjes van het Greijdanus College uit Meppel bij **Scheepswerf de Kaap**: het herinrichten van de accommodatie op een door De Kaap te bouwen duwboot voor 15 opvarenden. Hoe doe je dat? Bij **zorgverzekeraar VGZ** denken de meisjes na over: 'Hoe kunnen we techniek inzetten om gezondheid te bevorderen bij jou en je leeftijdsgenootjes op een leuke en spannende manier'. Ze gaan aan de slag met 3D-printen en het maken van een website. **Eve Architecten** stelt haar deuren open voor meisjes van het technasium CSG Reggesteyn. Tijdens een speurtocht door het bedrijf gaan de meisjes op zoek naar kaartjes met de verschillende fases van een bouwproject en krijgen daarna een kavel en programma van eisen. De opdracht is om een woning, de tuin en het interieur te ontwerpen. Een jury (architect en landschapsarchitect) beoordeelt de resultaten!



Veel Jet-Net bedrijven zoals **Philips** doen jaarlijks mee met Girlsday. Zo ook bijvoorbeeld **Dow** (foto), **Tata Steel** en **Siemens**.



## Zuidwest

Niet alleen ICT-bedrijven, ook veel ICT-afdelingen van organisaties nemen deel aan Girlsday, zoals de ICT-afdeling van de **Tweede Kamer**. Na een welkom van Tweede Kamer voorzitter Anouchka van Miltenburg bezoeken de meisjes van het Stanislas College de Rekenkamer, de Regiekamer en de Servicedesk waar een technisch medewerkster hen wegwijs maakt. Bij **Croon** krijgen meisjes een goed beeld van elektrotechniek, gecombineerd met een inhoudelijke les over stroomkringen, geleiding en weerstanden. In Rotterdam maken de roc's **Zadkine en Albeda** binnen het thema 'Er is van alles te doen in de techniek' meisjes bewust van de techniek achter o.a. het ontwerpen en het inrichten van een huis. Zij maken kennis met de opleidingen Elektrotechniek, Medische Instrumentatietechniek, Laboratoriumtechniek en Human Technology.

## Zuidoost

Jet-Net bedrijf **Philips** ontvangt twee dagen lang 250 meisjes uit de regio en hun ouders. Een speciale markt, workshops en een high tea zal bijdragen aan het maken van goede keuzes voor hun verdere carrière. Echt lassen? Nee, virtueel lassen bij **Caterpillar Work Tools** in Den Bosch. Maar ook een rondleiding langs lasrobots, de spuitstraat en 3D-tekeningen maken op de computer. Het programma bij **Waterschap Peel en Maasvallei** bestaat uit speeddates met waterprofessionals, proefjes doen in het laboratorium en een rondleiding bij de rioolwaterzuiveringsinstallatie.

## Speciale aandacht voor ICT

VHTO is in 2013 activiteiten gestart met betrekking tot 'Meisjes en ICT'. Eén van de resultaten daarvan is het project **digiVita**, met als doel het vergroten van de instroom van meisjes/vrouwen in ICT-opleidingen en ICT-functies. Natuurlijk draagt een activiteit als Girlsday 2014 ook bij aan deze doelstelling. In samenwerking met partner **CA-ICT** en anderen is het gelukt om meer ICT-bedrijven en ICT-afdelingen van andere organisaties te laten deelnemen aan Girlsday. Naast de kick-off van Girlsday bij IBM, nemen ICT-afdelingen deel van de ANWB, Gemeente Amsterdam, Kadaster, PostNL, en Royal Haskoning. Maar ook andere bekende ICT-bedrijven zoals Oracle, Ordina en Cisco organiseren activiteiten waardoor meisjes ontdekken welke kansen op interessant werk de ICT-sector hen kan bieden. De ICT-wereld blijft een groeiende industrie en daar zijn ICT-ers voor nodig!

## Media

### Afrikaanse stoffen: ook techniek

Op 8 april jl. was Girlsday-bedrijf Vlisco al te zien bij **'De Wereld Draait Door'**. Een mooi voorproefje op van 24 april: dan krijgen 60 basisschoolmeisjes de kans om écht binnen te kijken bij dit textielbedrijf en gaan ze aan de slag met chemische proefjes, het mengen van kleuren en het uitvoeren van een ontwerpdracht.



### Lifestyle Experience RTL

Op zondag 20 april heeft RTL in het kader van Girlsday een kort item uitgezonden van ICT-vrouw Ilya van den Berg in het programma Lifestyle Experience. **Bekijk het item** (rond 6.51 minuten).

### Volg Girlsday!

Twitter aanstaande donderdag mee met **#Girlsday2014** en volg alle activiteiten van Girlsday via [www.twitter.com/girlsday\\_vhto](http://www.twitter.com/girlsday_vhto) en [www.facebook.com/girlsdaynederland](http://www.facebook.com/girlsdaynederland)

En volg VHTO via **Twitter** en **Facebook**

## 8 mei 2014: Girlsday twee

Een aantal scholen bleek op de landelijke Girlsday op 24 april meivakantie te hebben. VHTO is dan ook erg blij dat voldoende bedrijven hun deuren open wilden stellen op donderdag 8 mei 2014. Cisco organiseert dan bijvoorbeeld samen met het Rijksmuseum een speciale Girlsday. Meisjes van het Eerste Christelijk Lyceum uit Haarlem krijgen o.a. een rondleiding in het Rijksmuseum en ervaren zij via Ipads in het echt hoe oplossingen van Cisco kunnen zorgen voor een unieke bezoekerservaring. Op de Automotive Campus in Helmond leren de meisjes hoe ze een auto veiliger kunnen maken, hoe de mobiliteit van morgen eruit ziet en ontwerpen ze hun eigen autoglossy. En bij van Wijhe verf krijgen 25 meisjes van basisschool de Zevensprong uit Zwolle een praktijkopdracht met nieuwste verftechnieken. **Bekijk alle deelnemers op 8 mei.**

Agenda

Volg VHTO

Colofon

VHTO

Facebook Twitter LinkedIn

Landelijk expertisebureau  
meisjes/vrouwen en  
bèta/techniek  
T 020 888 4220  
E [vhto@vhto.nl](mailto:vhto@vhto.nl)  
W [www.vhto.nl](http://www.vhto.nl)

Dit e-zine is samengesteld  
met financiële ondersteuning  
van het Ministerie van OCW.  
Heeft u suggesties,  
commentaar, ideeën? Laat  
het ons weten via  
[vhto@vhto.nl](mailto:vhto@vhto.nl).

Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen? Dan kunt u zich [uitschrijven](#).