

DEELNAME AAN GIRLSDAY

ALGEMENE RICHTLIJNEN



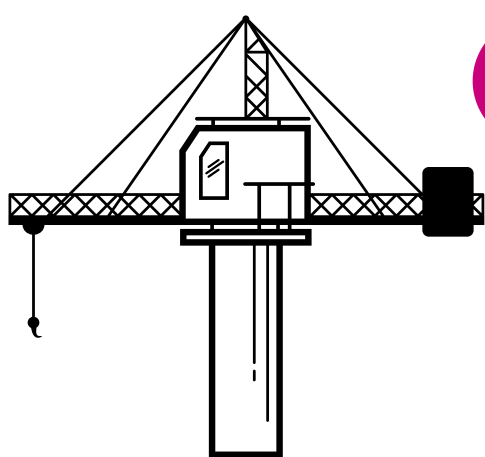
1 AANMELDEN

Scholen, bedrijven en onderzoeksinstituten melden zich aan voor Girlsday via het aanmeldformulier op www.girlsday.nl. Deelnemers ontvangen na aanmelding instructie- en promotiemateriaal van VHTO en komen op de deelnemerslijst op de website.



2 VOOR MEISJES

Meisjes hebben net als jongens talent voor exacte vakken. Toch kiezen meisjes in Nederland nog te weinig voor opleidingen en beroepen in deze vakgebieden. Daarom worden tijdens Girlsday in het hele land activiteiten speciaal voor meisjes (10-15 jaar) georganiseerd.



3 VOOR WERKGEVERS

Het doel van Girlsday is om meisjes kennis te laten maken met de beroepsmogelijkheden van bèta, techniek en IT. De activiteiten vinden bij voorkeur plaats op de werkvloer, onder begeleiding van vrouwelijke bèta/technische professionals en stagiaires.



4 ACTIVITEITEN

Uit onderzoek blijkt dat talent niet aangeboren is, maar dat je het kunt ontwikkelen door te oefenen. Doe-activiteiten waarbij de meisjes zelf aan de slag gaan zijn essentieel bij Girlsday. Voorkom genderstereotyperende activiteiten! Lees meer op www.vhto.nl (onderzoek) of bekijk deze video.



5 PR & COMMUNICATIE

Girlsday wordt al 10 jaar georganiseerd door VHTO, landelijk expertisebureau meisjes/vrouwen en bèta/techniek. In de toolkit op www.girlsday.nl staan logo's, een flyer, poster en ander materiaal dat u kunt gebruiken voor uw website, social media en (interne) nieuwsbrief.



6 PERS

VHTO verzorgt de landelijke publiciteit rond Girlsday. U kunt zelf contact opnemen met de regionale pers om uw eigen Girlsday-activiteit onder de aandacht te brengen. In de toolkit op www.girlsday.nl staan de persberichten.