

GIRLS'DAY

POWERED BY VHTO

HANDLEIDING ONLINE BEDRIJFSBEZOEK ORGANISEREN

Op 15 april 2021 ga je een online bedrijfsbezoek organiseren voor een groep meisjes van de school/scholen waaraan je gekoppeld bent. Om je te ondersteunen bij het vormgeven van een leuk bedrijfsbezoek vind je in deze handleiding een aantal voorbeeldprogramma's. Deze kan je zo uitvoeren, of naar eigen wens aanpassen. Alle voorbeeldprogramma's maken gebruik van drie succeselementen.

De succeselementen:

1. Get to know the company: een kijkje achter de schermen (10 min.)

Dit element is bedoeld om de meisjes een goed beeld te geven van hoe het bedrijf en werknemers eruitzien. We weten dat het voor meisjes belangrijk is om een concreet beeld te hebben van een bedrijf, ze zijn ten slotte nog weinig met bedrijven in aanraking gekomen. Er zijn verschillende manieren om de meisjes een idee te geven van waar het bedrijf zich mee bezig houdt, hoe het gebouw er van buiten en binnen uitziet, wat voor werplekken er zijn, wie er werken, hoe er wordt geluncht en wat voor leuke activiteiten er worden georganiseerd. Voor jou lijken dit soort dingen misschien vanzelfsprekend, maar voor de meisjes is dit nog allemaal onbekend. Door het online bedrijfsbezoek op deze manier te openen, wek je de nieuwsgierigheid van de meisjes. Nadat ze een concreter beeld hebben van het bedrijf, kunnen ze zich openstellen voor de meer inhoudelijke kant.

2. Meet & Greet de medewerkers (20-30 min.)

Een ontmoeting met de (vrouwelijke) medewerkers van het bedrijf vormt een belangrijk onderdeel van het bedrijfsbezoek. ¹ Rolmodellen spelen een belangrijke rol bij het doorbreken van genderstereotypen en vooroordelen op het gebied van bèta-, technische en IT-beroepen en -functies. Naast het doorbreken van stereotiepe beelden kunnen dit soort ontmoetingen ook bijdragen aan het vergroten kennis over de sector. Bovendien kan de ontmoeting met een vrouwelijk rolmodel zorgen voor herkenning, inspiratie en meer zelfvertrouwen, wat de kans vergroot dat een meisje de keuze voor een toekomst in techniek/IT maakt.

3. Thema verkennen: waar houdt het bedrijf zich mee bezig? (30-60 min.)

Naast een kennismaking met jouw bedrijf en medewerkers, is het uiteraard ook belangrijk dat de meisjes na afloop van het bedrijfsbezoek begrijpen met wat voor thema's/problemen jouw bedrijf zich bezighoudt. Jongeren leren het best door zelf te doen. In een geslaagd online bedrijfsbezoek gaan de meisjes ook daadwerkelijk zelf aan de slag. Zo kunnen ze ervaren dat techniek of IT misschien wel iets voor hen kan zijn. In de voorbeeldprogramma's vind je inspiratie voor online activiteiten.

¹ Mocht je geen vrouwelijke medewerkers hebben, dan is een mannelijke collega uiteraard ook prima. De meisjes willen ten slotte alsnog weten wie er allemaal werken en hoe ze dat ervaren.

Voorbeeldprogramma's

Hoe je invulling geeft aan de succeselementen is helemaal aan jou. Hieronder vind je een aantal voorbeeldprogramma's. Per kolom kies je een activiteit, wat resulteert in een online bedrijfsbezoek waarin alle succeselementen aan bod komen.

Get to know the company: een kijkje achter de schermen bij het bedrijf (10 min.)	Meet & Greet de medewerkers (20-30 min.)	Thema verkennen: waar houdt het bedrijf zich mee bezig? (30-60 min.)
<ul style="list-style-type: none">☼ Een video/vlog met een rondleiding op het bedrijf *☼ Een fotoreportage gepresenteerd met PowerPoint /Prezi☼ Een al bestaande bedrijfsvideo (wel Nederlandstalig)☼ Een "day in the life of ..." videoverslag waarin een medewerker een dag wordt gevolgd*	<ul style="list-style-type: none">☼ Een interview met een of meerdere medewerkers dat vooraf opgenomen is. *☼ Een live videoverbinding met een medewerker: De medewerker vertelt wat over zichzelf en haar rol binnen het bedrijf. De klas kan vervolgens vragen stellen. *☼ Speeddaten met meerdere medewerkers via een videoverbinding. Hier is het idee dat de klas meerdere medewerkers online te spreken krijgt. Dit kan bijvoorbeeld met break-out rooms, maar een vorm waarin medewerkers achter elkaar presenteren is ook een mogelijkheid. *	<ul style="list-style-type: none">☼ Een quiz (met behulp van Kahoot!)*☼ Een programmeerles*☼ Technische opdracht, proefjes of spellen*☼ Een challenge/casus oplossen*☼ Een opdracht met materialen die je van tevoren opstuurt, bijvoorbeeld om iets te bouwen dat met het bedrijf te maken heeft zoals een miniatuurbrug.*

*in [de toolkit](#) staan voorbeelden en extra uitleg voor deze opdrachten.

Duur en draaiboek

We raden een minimale programmaduur van 60 minuten aan, en maximaal 90 minuten, hier komt ook nog een pauze van 20 minuten extra bij.

Vragen en extra hulp

Op de website van Lesson Up vind je extra uitleg over hoe je met [Microsoft Teams](#) of [Google Hangouts](#) een les geeft. Deze informatie is ook goed toepasbaar op het online bedrijfsbezoek. Mocht je er toch niet helemaal uitkomen, neem dan contact op met VHTO via girlsday@vhto.nl. Wij denken graag met je mee over hoe je ook online het bedrijfsbezoek tot een succes maakt!