



Mini-symposium
Ambassadeursnetwerk
11 april 2019

Welkom en opening

- Genderinclusieve marketing en communicatie:
kennis bundelen & toepassen



Alfa-college



Aventus^A
De school waar jij 't maakt



roc van
twente



mborijn//land



Samen werk maken
van je opleiding



podium
voor
talent

ROC NIJMEGEN

roc teraa



gildeopleidingen

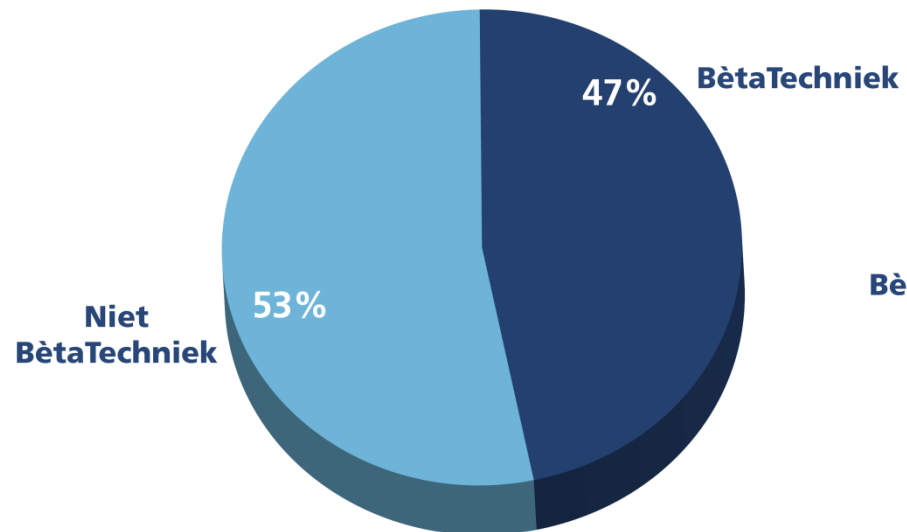


zuid-limburg
techniek
college

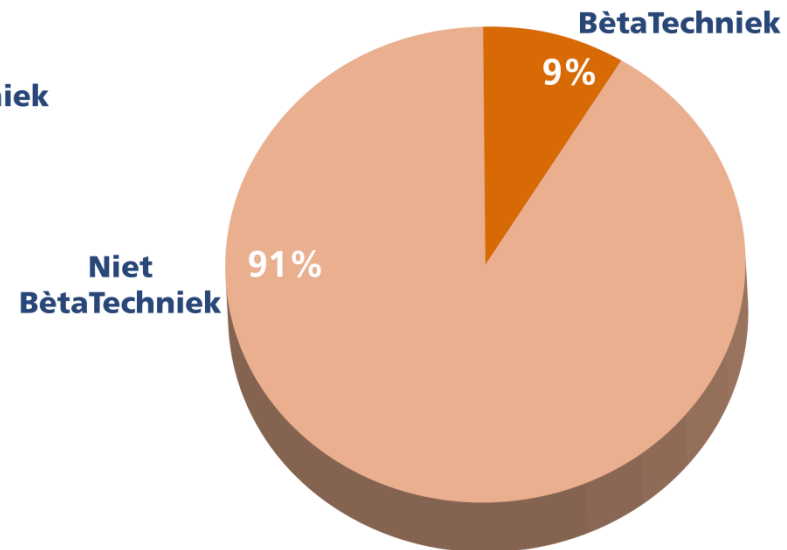
De cijfers

Instroom bèta-technische mbo opleidingen 2017-18

Man 76.370



Vrouw 69.089





HEY KEREL...
KOM GEWOON
BIJ ONS WERKEN
MAN!

KIE BEWAARDE PAVO OF
WWW.VERSTOENELEKTRON.NL

VERSTEGEN

Frame: niet voor meisjes

- Bouwstenen voor een positief frame;
door framingexpert Jolijn Mes, bureau Taalstrategie

Techniek als merk

- Nieuwe merkwaarden:
innovatief, relevant, in alle sectoren, slimme oplossingen
- Visuele merk-identiteit:
uitstraling van alle uitingen
ervaren van de relevantie
welke testimonials

Vragen beeldgebruik

Kernboodschap: techniek en ICT voor jongens en meisjes

- Wie fotografeer je voor welk doel
- Klopt de handeling met wat je wilt overbrengen
- Heeft de achtergrond de juiste sfeer
- Gebruik je een passende typografie





Genderinclusief beeldgebruik

- Wensbeeld v/m 50-50
- Mensen in een actieve rol
- Techniek in een context
- Mensen met apparaten en machines
- Eindproducten, toepassingen
- Samenwerking en overleg
- Geen roze techniek en ICT
- Afwisseling in niveau 4 beroepsbeelden
- Relatie met de leefwerelden

Beeld en werkelijkheid

- Instroom van studentes in bètatechniek neemt toe
- Aandeel van meisjes schooljaar 2017/18 is 14% van het totaal aantal studenten dat een mbo techniek- of ICT-opleiding start

maar:

- Meer uitstroom van meisjes dan jongens bij **alle** keuzemomenten

Tips van Cibap

Vraagstuk:

Je hebt een opleiding die van oudsher voornamelijk jongens (of meisjes) aanspreekt en je wilt hierin een wat gelijkere m/v verhouding. Hoe pak je dit aan?

Antwoord 1

Kijk goed naar de inhoud van je opleiding; moet je daarin accentverschillen (of richtingen) aanbrengen zodat die voor juist jongens of meisjes (net waarvan je er tekort hebt) meer tot de verbeelding spreekt?

Antwoord 2

Kijk je naar de sfeer op je school/instelling, voelt een jongen of juist meisje zich hier meteen thuis bij eerste kennismaking?

Antwoord 3

Wie zijn je docenten > in kader van techniekopleidingen bijvoorbeeld alleen maar mannen?? (vast niet, maar ga het wel even na)

Antwoord 4

Kijk naar je promotie (ICT opleiding > alleen jongens en mannen op foto's), kleurgebruik, waar benader je potentiële studenten etc. etc.

Antwoord 5

Kijk of je rolmodellen kunt vinden van 'de uitzondering';
in dit geval meisjes die het helemaal gemaakt hebben in
techniek/ict

Zelfscan: beeld en taalgebruik

- Communicatiemiddelen scannen
 - Breng in kaart wat je wilt
- verwijderen – aanpassen – versterken – aanvullen