

# GIRLS'DAY 2023

## INTERNE EN EXTERNE COMMUNICATIE

### INTERNE COMMUNICATIE

**Jullie doen mee als bedrijf met Girls' Day. Wat goed dat jullie het belangrijk vinden dat meisjes de kans krijgen om interesse in techniek te ontwikkelen, en dat jullie belang hechten aan een inclusieve en diverse organisatie. Deel deze visie met de collega's in het bedrijf, zodat iedereen begrijpt waarom deelname aan Girls' Day leuk én betekenisvol is. Dit kan bijvoorbeeld met een mail, een nieuwsbrief of een bericht op het intranet. Wij raden aan om in ieder geval het volgende met collega's te communiceren:**

- ✓ Leg uit waarom deelname aan Girls' Day belangrijk is. Op de eerste pagina van de [toolkit](#) leggen we uit waarom we Girls' Day organiseren en waarom het zo belangrijk is dat er meer vrouwen in techniek en IT gaan werken. Wil je meer achtergrondinfo met je collega's delen? [Bekijk dan de volgende publicatie](#);
- ✓ Licht het programma toe en welke activiteit jullie met de meisjes gaan ondernemen;
- ✓ Vermeld ook de praktische zaken rondom de dag: starttijd, eindtijd, locaties en het aantal meisjes die op bedrijfsbezoek komen. Lunchen de meisjes met jullie mee? Laat dat dan ook weten zodat collega's daarop voorbereid zijn;
- ✓ Doe een oproep! Zijn er vrouwelijke technische collega's die op 30 maart betrokken willen worden bij de activiteit? Hoe meer vrouwelijke rolmodellen op de dag aanwezig zijn, hoe beter. Uiteraard zijn mannelijke collega's ook welkom;
- ✓ Krijg je vragen over waarom Girls' Day specifiek voor meisjes wordt georganiseerd, of andere vragen over Girls' Day in het kader van de huidige tijdsgeest? We hebben in de inleiding van de toolkit uitgelegd waarom we Girls' Day in deze tijdsgeest nog steeds blijven organiseren. Vind je het moeilijk om sommige vragen te beantwoorden? Mail dan naar [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl), dan helpen we jullie daarbij!

# GIRLS'DAY

## INTERNE EN EXTERNE COMMUNICATIE

### EXTERNE COMMUNICATIE

**Willen jullie je deelname aan Girls' Day met (lokale) pers delen? Leuk! We hebben hieronder een aantal tips genoteerd:**

- ✓ Publiceer een nieuwsbericht op jullie website of nieuwsbrief over de deelname aan Girls' Day. Op onze [website](#) vind je een persbericht dat je zelf kunt gebruiken als basis voor een nieuwsbericht.
- ✓ In maart zullen we je vragen of je jouw opgestelde programma tijdens Girls' Day 2023 met ons wil delen. Deze informatie verzamelen we en bundelen we, zodat we de pers kunnen informeren. Dit doen we proactief met een persuitnodiging. Daaropvolgend krijgen we vaak vragen van journalisten of ze ergens kunnen komen kijken. In het geval dat er een journalist met jouw activiteit wil meelopen, mailen wij je zo tijdig mogelijk.
- ✓ Heb je zelf goede contacten met pers? Maak dan een persbericht of persuitnodiging waarin je uitlegt dat je op 30 maart 2023 meedoet aan Girls' Day 2023. Leg uit wat je gaat doen en hoeveel meisjes ongeveer het bedrijf gaan bezoeken. Op onze [website](#) vind je een voorbeeldpersbericht.
- ✓ Wil je foto's met het persbericht meesturen? Dat kan, maar stuur nooit zomaar foto's door zonder akkoord van meisjes én hun ouders. Vaak heeft een school dit vooraf met ouders afgestemd, maar het is belangrijk dat jullie als bedrijf overleggen met de school in kwestie of er foto's mogen gemaakt die eventueel gedeeld gaan worden met de pers. Dus: overleg vóóraf met de school of jullie foto's mogen maken en mogen publiceren. [We hebben daar ook een toestemmingsformulier voor](#). Heb je geen akkoord gekregen? [Neem dan contact met ons](#) op voor foto's van voorgaande jaren.
- ✓ VHTO verstuurt in april een nieuwsbrief naar alle deelnemers van Girls' Day. Voor het maken van die nieuwsbrief zijn we afhankelijk van de jullie input, omdat we zelf niet op alle locaties aanwezig kunnen zijn. Zou je daarom een kort verslag, video of foto's met ons kunnen delen? Dan kunnen we dat meenemen in onze nieuwsbrief. Die informatie kun je sturen naar [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl).