

# GIRLS'DAY TOOLKIT

VOOR BEDRIJVEN | EDITIE 2023



Versie:  
26 januari 2023

# GIRLS' DAY TOOLKIT

## WAAROM GIRLS' DAY?

Helaas is het aandeel vrouwelijke technische professionals met 16% nog altijd erg laag. Meisjes hebben net als jongens talent voor exacte vakken. Dat meisjes niet kiezen voor opleidingen en beroepen in deze vakgebieden komt door genderstereotiepe invloeden, een beperkt beeld van technische opleidingen en beroepen, weinig zelfvertrouwen in exacte vakken en het ontbreken van rolmodellen. Meisjes hebben aanzienlijk minder kansen om een positieve sleutelervaring in techniek op te doen. Daarbij is bèta, techniek en IT belangrijker dan ooit voor de samenleving. En door grote maatschappelijke opgaven zal de vraag naar technisch talent de komende jaren alleen maar toenemen. Een baan of studie in de bèta, techniek en IT biedt veel baanzekerheid en vaak een goed salaris. Het is jammer dat meisjes de keuze voor bèta, techniek en IT voortijdig uitsluiten door deze eerder genoemde redenen. Tijdens Girls' Day openen honderden bedrijven door heel Nederland hun deuren voor meisjes tussen de 10 en 15 jaar. Ze kunnen deelnemen aan activiteiten en maken kennis met vrouwelijke technische professionals. Zo laten we meisjes zien wat werken in een organisatie in techniek inhoudt, hoe leuk het werk kan zijn en hoe ze op die manier mee kunnen bouwen aan de samenleving van de toekomst.

## WAAROM MEER VROUWEN IN BÈTA, TECHNIEK EN IT?

Techniek en technologie hebben een enorme impact op ons leven en op de samenleving. Toch is de diversiteit van de bedenkers en makers ervan zeer beperkt. Daarom zet VHTO zich in om de participatie van meisjes en vrouwen in bèta, techniek en IT te verhogen. Fix the system, not the girls is het uitgangspunt. We bieden interventies, gebaseerd op de wetenschap, aan in het onderwijs, voor werkgevers en de samenleving. Meer vrouwen in bèta, techniek en IT zijn gewenst, want een technieksector die een afspiegeling is van de samenleving, biedt:

- 1) kanselijkheid voor meisjes en vrouwen,
- 2) economische en maatschappelijke kansen voor onze samenleving en
- 3) betere en meer diverse technologieën voor onze samenleving.

## DE ROL VAN VHTO BIJ GIRLS' DAY

VHTO, Expertisecentrum Genderdiversiteit in bèta, techniek en IT, is initiatiefnemer en coördinator van Girls' Day. VHTO zet zich in om scholen en bedrijven zo goed mogelijk aan elkaar te koppelen, op basis van hun voorkeuren en mogelijkheden. Ook adviseert VHTO bedrijven en scholen bij het organiseren van een bedrijfsbezoek, door middel van online webinars en toolkits. Daarnaast verzorgt VHTO een digitale kick-off en genereert VHTO(media)aandacht voor de activiteiten die gaan plaatsvinden tijdens Girls' Day.

## GIRLS' DAY IN DE HUIDIGE TIJDSGEEST

VHTO organiseert Girls' Day al meer dan 10 jaar. In de laatste 10 jaar is er zowel in wetenschappelijk onderzoek als in het maatschappelijke debat meer aandacht gekomen voor genderidentiteit, genderdiversiteit en is er meer kritiek ontstaan op het categoriseren van mensen op binaire wijze. VHTO erkent een breed genderspectrum en hecht veel belang aan een inclusieve samenleving. Tegelijkertijd zien we in de cijfers dat personen die zich als vrouw identificeren, structureel minder kansen krijgen om interesse in techniek te ontwikkelen. Zodoende blijft het aandeel van vrouwen in techniek (te) laag. Hoewel het niet wenselijk is om onderscheid te maken tussen jongens en meisjes, is het helaas (nog) wel noodzakelijk, gezien de grote achterstand die meisjes hebben als het gaat om techniek. Om deze reden organiseert VHTO dit jaar wederom een Girls' Day. We willen dit jaar nadrukkelijker benoemen dat iedereen die zich identificeert als meisje, welkom is om mee te doen. Daarnaast test VHTO een pilot waarbij ook jongens deelnemen aan Girls' Day. Heb jij nog andere ideeën bij de toekomst van Girls' Day? Gedachten en suggesties over Girls' Day in het kader van de huidige tijdsgeest horen we graag via [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl).

# JOUW BEDRIJF DOET MEE MET GIRLS' DAY, LEUK! EN NU?

Wat top dat jouw bedrijf mee gaat doen met Girls' Day! Met onderstaand stappenplan organiseer jij gemakkelijk het bedrijfsbezoek. Is er nog iets onduidelijk? Bekijk de [veelgestelde vragen](#) of neem contact op met [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl). In deze toolkit kom je allereerst een snelle checklist tegen. Deze checklist helpt je om te controleren of je alles hebt geregeld en dient tegelijkertijd als een samenvatting van de belangrijkste stappen. Vervolgens hebben we een uitgebreider en meer gedetailleerd stappenplan uitgestippeld. De checklist en het stappenplan verwijzen beide naar handige [handleidingen](#) en belangrijke [do's en don'ts](#). Kortom: dit document bevat alles wat je nodig hebt om Girls' Day bij jouw bedrijf te organiseren. Succes!

## BELANGRIJKE DATA:

**10 FEBRUARI**

Uiterlijke aanmelddag

**EIND FEBRUARI**

Bekendmaking matches

**29 MAART**

Kick-off video online beschikbaar

**30 MAART**

GIRLS' DAY



# SNELLE CHECKLIST

## GIRLS'DAY

- ✓ Ik heb 30 maart 2023 in mijn agenda gezet en ik heb mijzelf en andere collega's ingeroosterd;
- ✓ Ik heb voorbereidingstijd ingepland in mijn agenda, zodat ik de tijd heb om een leuke activiteit te organiseren;
- ✓ Ik heb met de school afgestemd of de meisjes een voorbereidende opdracht gaan doen, en of ik daar als bedrijf een bijdrage aan moet of kan leveren;
- ✓ Ik weet hoe ik een leuke, leerzame en inspirerende activiteit kan organiseren voor de meisjes. [In deze handleiding staan alle tips;](#)
- ✓ Ik heb goed contact met de school die op bezoek komt, ik heb het programma met hen afgestemd en we hebben mobiele nummers uitgewisseld zodat we snel contact met elkaar kunnen opnemen;
- ✓ Ik heb de interne en externe communicatie onder controle en ik heb collega's geïnformeerd over Girls' Day en ze begrijpen waarom Girls' Day belangrijk is. Hulp m.b.t. intern communiceren over Girls' Day naar bijvoorbeeld collega's, kan ik vinden in [deze handleiding](#);  
Ik heb tevens de externe communicatie onder controle. In dezelfde handleiding geven we advies.



**NIET TE VERGETEN:  
IK HEB ZIN OM MEISJES EEN SUPERLEUKE,  
GEZELLIGE, LEERZAME DAG TE BEZORGEN!**

# STAPPENPLAN

## 1

### DE AANMELDFASE OKTOBER 2022 – 10 FEBRUARI 2023

De aanmeldfase loopt af op 10 februari 2023. Na deze datum is aanmelden niet meer mogelijk. In deze fase moet jij als bedrijf in ieder geval de volgende stappen ondernemen:

- 1) schrijf je in via deze [link](#);
- 2) check of je binnen twee weken een bevestiging hebt ontvangen;
- 3) noteer de datum (30 maart 2023) in de jaaragenda;
- 4) inventariseer welke collega's eventueel mee zouden kunnen helpen en plan deze collega's waar mogelijk alvast vrij;

## 2

### DE VOORBEREIDENDE FASE 10 FEBRUARI – 28 FEBRUARI 2023

Na de sluitingsdatum gaan wij aan de slag met matches. Eind februari maken we alle matches bekend. Als we géén match voor jullie kunnen vinden, laten wij dat ook in deze periode weten. We raden aan om als bedrijf in ieder geval de volgende stappen te ondernemen in deze voorbereidende fase:

- 1) neem het liefst zo snel mogelijk na de bekendmaking van de match contact op met de school waaraan je bent gematcht en bespreek jullie ideeën voor het bedrijfsbezoek en check of dat overeen komt met de verwachtingen van de school;
- 2) vraag of de school een voorbereidende opdracht wil doen en of jullie daar als bedrijf iets aan bij kunnen dragen om de meisjes voor te bereiden op het bedrijfsbezoek;
- 3) bereid het bedrijfsbezoek voor met behulp van [deze handleiding](#) en [dit inspiratiedocument](#);
- 4) [communiceer intern en extern](#) over jullie deelname aan Girls' Day. Ook links naar teksten vind je in dit document.
- 5) beslis definitief welke collega's betrokken worden, en rooster hen vervolgens in. Let op: plan óók reservebegeleiding in, mochten collega's op 30 maart onverhoopt verhinderd zijn.

## 3

### DE LOGISTIEKE FASE 1 MAART 2023 – 30 MAART 2023

Girls' Day staat inmiddels bijna op de stoep! In deze fase is het dan ook belangrijk om de puntjes op de i te zetten en de laatste details af te stemmen met de school. Neem in ieder geval de volgende stappen:

- 1) de school is verantwoordelijk voor het regelen van vervoer van en naar het bedrijf. In sommige gevallen kan een bedrijf daarbij helpen. Heeft jouw bedrijf mogelijkheden om scholen te helpen met het vervoer? Geef dit aan bij de school;
- 2) maak een overzicht van eventuele (bijkomende) kosten voor bijvoorbeeld benodigde materialen bij de activiteit, en bekijk of dit overeen komt met jullie jaarbudget. Deelname aan Girls' Day is gratis, maar de kosten voor bijvoorbeeld de materialen of een lunch, zijn voor rekening van het bedrijf;
- 3) stem met de school het definitieve programma af en beslis waar jullie de digitale kick-off willen bekijken. De kick-off is dit jaar een online video (duur: 5 minuten) en kan op elk gewenst moment afgespeeld worden. Wordt de kick-off bij het bedrijf bekeken? Zorg dan voor een scherm;
- 4) stem de laatste zaken met de school af, zoals de starttijd en eindtijd en wie de lunch verzorgt. Let op: op 30 maart is het Ramadan, houd hier rekening mee;
- 5) wil je de effecten op de meisjes van Girls' Day meten? Bekijk ter voorbereiding [de handleiding effectmeting](#) en print genoeg formulieren uit;

# STAPPENPLAN

## 4

### DE DAG ZELF 30 MAART 2023

Het is zover! Girls' Day is aangebroken. We gaan er een fantastische dag van maken. We raden aan om op de dag zelf rekening te houden met de volgende zaken:

- 1) hou de lijntjes kort met het bedrijf via WhatsApp over bijvoorbeeld last minute afmeldingen i.v.m. lunch. Wissel dus van tevoren telefoonnummers uit!
- 2) meet jij de effecten van Girls' Day? Deel voor de activiteit [formulier 1](#) uit;
- 3) lees 's ochtends alle [do's en dont's](#) over hoe je het best kan communiceren met de meisjes over de dag zelf, de technieksector en alles wat daarbij komt kijken;
- 4) neem -alleen bij akkoord van de meisjes en hun ouders/verzorgers- foto's van de meisjes tijdens de activiteiten! Als je mensen tijdens Girls' Day herkenbaar op de foto (of video) zet en deze foto publiceert, dan is het wettelijk verplicht om hier schriftelijk of online toestemming voor te vragen. Kinderen jonger dan 16 jaar kunnen zelf geen geldige toestemming geven voor het verwerken van hun gegevens, dat gaat via de ouders of verzorgers van het kind. Op onze website vind je een [voorbeeld van een toestemmingsformulier](#). We raden aan om dit met de school in kwestie te overleggen aangezien zij vaak al toestemming hebben gevraagd voor het maken en delen van foto's;
- 5) heb je de effecten vooraf de activiteit gemeten? Vergeet niet de nameting uit te voeren en gebruik daarvoor [formulier 2](#);
- 6) last but not least: geniet! Het is een feest om meisjes nieuwe ervaringen te laten opdoen en nieuwe vaardigheden te zien ontwikkelen. We wensen je heel veel plezier op deze Girls' Day!

## 5

### DE AFSLUITENDE FASE APRIL 2023

Het zit er alweer op. We hopen dat jullie een leerzame, positieve maar vooral gezellige dag hebben gehad! In deze laatste fase zijn er nog een aantal dingen waar je rekening mee moet houden:

- 1) je kan Girls' Day in jullie communicatie, bijvoorbeeld door middel van een nieuwsbrief, meenemen.
- 2) heb je de effecten vooraf en achteraf gemeten? Voer de gegeven antwoorden in in het bijbehorende excel bestand. Stuur het excel bestand naar [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl). Noem in de mail hoeveel leerlingen er aanwezig waren.
- 3) heb je leuke foto's of video's die je graag met VHTO wil delen? Dat kan: stuur beeldmateriaal naar [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl).

VOOR VRAGEN,  
NEEM CONTACT  
OP MET  
[GIRLSDAY@VHTO.NL](mailto:GIRLSDAY@VHTO.NL)