



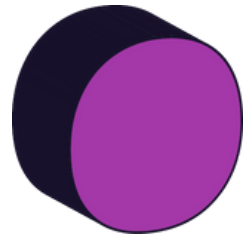
# Girls' Day

**Toolkit voor bedrijven  
2024**

EEN INITIATIEF VAN

**vhto**

# Inleiding



## Waarom Girls' Day?

Helaas is het aandeel vrouwelijke technische professionals met 16% nog altijd erg laag. Dat is jammer, want bèta, techniek en IT is belangrijker dan ooit voor de samenleving.

Door grote maatschappelijke opgaven zal de vraag naar technisch talent de komende jaren alleen maar toenemen. Een baan of studie in de bèta, techniek en IT biedt veel baanzekerheid en vaak een goed salaris.

Meiden hebben net als jongens talent voor exacte vakken. Dat meiden niet kiezen voor opleidingen en beroepen in deze vakgebieden komt door genderstereotiepe invloeden, een beperkt beeld van technische opleidingen en beroepen, weinig zelfvertrouwen in exacte vakken en het ontbreken van rolmodellen.

Meiden hebben aanzienlijk minder kansen om een positieve sleutelervaring in techniek op te doen. Dat meiden om deze redenen de keuze voor bèta, techniek en IT voortijdig uitsluiten, is jammer.

Tijdens Girls' Day openen honderden bedrijven door heel Nederland hun deuren voor meiden tussen de 10 en 15 jaar. Meiden kunnen deelnemen aan activiteiten en maken kennis met vrouwelijke technische professionals. Zo laten we meiden zien wat werken in een organisatie in techniek inhoudt, hoe leuk het werk kan zijn en hoe ze op die manier mee kunnen bouwen aan de samenleving van de toekomst.

## Waarom meer vrouwen in bèta, techniek en IT?

Techniek en technologie hebben een enorme impact op ons leven en op de samenleving. Toch is de diversiteit van de bedenkers en makers ervan zeer beperkt. Daarom zet VHTO zich in om de participatie van meiden en vrouwen in bèta, techniek en IT te verhogen. *Fix the system, not the girls* is het uitgangspunt. We bieden interventies, gebaseerd op de wetenschap, aan in het onderwijs, voor werkgevers en de samenleving. Meer vrouwen in bèta, techniek en IT zijn gewenst, want een technieksector die een afspiegeling is van de samenleving, biedt:

- 1) kansengelijkheid voor meiden en vrouwen,
- 2) economische en maatschappelijke kansen voor onze samenleving en
- 3) betere en meer diverse technologieën voor onze samenleving.

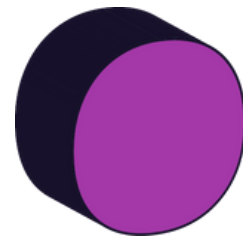
## De rol van VHTO bij Girls' Day

VHTO expertisecentrum voor haar technische ontwikkeling, is de initiatiefnemer en coördinator van Girls' Day. VHTO zet zich in om scholen en bedrijven zo goed mogelijk aan elkaar te koppelen, op basis van hun voorkeuren en mogelijkheden. Ook adviseert VHTO bedrijven en scholen bij het organiseren van een bedrijfsbezoek, door middel van online webinars en toolkits. Daarnaast genereert VHTO (media)-aandacht voor de activiteiten die gaan plaatsvinden tijdens Girls' Day.

## Girls' Day in de huidige tijdsgeest

VHTO organiseert Girls' Day al meer dan 10 jaar. In de laatste 10 jaar is er zowel in wetenschappelijk onderzoek als in het maatschappelijke debat meer aandacht gekomen voor genderidentiteit, genderdiversiteit en is er meer kritiek ontstaan op het categoriseren van mensen op binaire wijze. VHTO erkent een breed genderspectrum en hecht veel belang aan een inclusieve samenleving. Tegelijkertijd zien we in de cijfers dat personen die zich als vrouw identificeren, structureel minder kansen krijgen om interesse in techniek te ontwikkelen. Zodoende blijft het aandeel van vrouwen in techniek (te) laag. Hoewel het niet wenselijk is om onderscheid te maken tussen jongens en meiden, is het helaas (nog) wel noodzakelijk, gezien de grote achterstand die meiden hebben als het gaat om techniek. Ook hebben we door effectmetingen gezien dat meiden in een groep met alleen meiden een positievere sleutelervaring op doen met techniek, dan in een groep met jongens en meiden. Om deze reden organiseert VHTO dit jaar wederom een Girls' Day. We willen dit jaar opnieuw benoemen dat iedereen die zich identificeert als meisje, welkom is om mee te doen. Heb jij andere ideeën bij de toekomst van Girls' Day? Gedachten en suggesties over Girls' Day in het kader van de huidige tijdsgeest horen we graag via [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl).

# Jouw bedrijf doet mee aan Girls' Day, leuk! En nu?



Wat top dat jouw bedrijf mee gaat doen met Girls' Day! Met onderstaand stappenplan organiseer jij gemakkelijk het bedrijfsbezoek. Is er nog iets onduidelijk? Bekijk de veelgestelde vragen of neem contact op met [girlsday@vhcto.nl](mailto:girlsday@vhcto.nl). In deze toolkit kom je allereerst een snelle checklist tegen. Deze checklist helpt je om te controleren of je alles hebt geregeld en dient tegelijkertijd als een samenvatting van de belangrijkste stappen. Vervolgens hebben we een uitgebreider en meer gedetailleerd stappenplan uitgestippeld. De checklist en het stappenplan verwijzen beide naar handige handleidingen, de voorbereidende opdracht en belangrijke do's en don'ts. Kortom: dit document bevat alles wat je nodig hebt om Girls' Day bij jouw bedrijf te organiseren. Succes!

- Ik heb 11 april 2024 op de jaarkalender gezet en ik heb mijzelf en andere begeleiders ingeroosterd;
- Ik heb voorbereidingstijd ingepland in mijn agenda, zodat ik de tijd heb om een leuke activiteit te organiseren;
- Ik heb met de school afgestemd of de meiden een voorbereidende opdracht gaan doen, en of ik daar als bedrijf een bijdrage aan moet of kan leveren;
- Ik weet hoe ik een leuke, leerzame en inspirerende activiteit kan organiseren voor de meiden. In deze handleiding staan alle tips.
- Ik heb goed contact met de school die op bezoek komt, en ik heb het programma met hen afgestemd. Voor tips over communicatie met scholen, zie deze handleiding;
- Ik heb de interne communicatie onder controle en ik heb collega's geïnformeerd over Girls' Day en ze begrijpen waarom Girls' Day belangrijk is. Hulp m.b.t. intern communiceren over Girls' Day naar bijvoorbeeld collega's, kan ik vinden in deze handleiding;  
Ik heb de externe communicatie onder controle. In deze handleiding staat meer over externe communicatie met bijvoorbeeld de pers;

**Niet te vergeten: ik heb zin om meiden een superleuke, gezellige, leerzame dag te bezorgen!**

**De belangrijke data  
nog even onder elkaar:  
Begin maart:  
bekendmaking matches\*  
11 april 2024: Girls Day!**

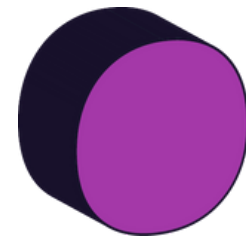
\* Als VHTO zijn we afhankelijk van de aanmeldingen in een regio. We kunnen daarom niet garanderen dat we elke school of elk bedrijf kunnen koppelen. Uiteraard doen we daar wel onze uiterste best voor. We werven zelf ook actief scholen en bedrijven, bijvoorbeeld door organisaties aan te schrijven die eerder hebben deelgenomen. Als in een regio blijkt dat er meer scholen dan bedrijven zich hebben aangemeld, dan zullen we zelf ook actief scholen gaan werven die ons nog niet kennen – ook als het andersom is uiteraard. Begin maart laten we definitief weten of we jouw school of bedrijf hebben kunnen koppelen.

We moedigen bedrijven ook aan om zelf op zoek te gaan naar een school, bijvoorbeeld via werknemers. We hebben op onze website een flyer beschikbaar die je met deze scholen kunt delen. Laat je ons zo snel mogelijk weten als je een (bijna) geïnteresseerde school hebt, dan koppelen we deze school niet meer aan een ander bedrijf.





# Stappenplan



## **Stap 1: de aanmeldfase december 2023- 09 februari 2024.**

De aanmeldfase loopt af op 09 februari 2023. Na deze datum is aanmelden niet meer mogelijk. Alleen in overleg met het Girls' Day team. In deze fase moet jij als bedrijf in ieder geval de volgende stappen ondernemen:

- 1) schrijf je in via [deze link](#);
- 2) check of je binnen twee weken een bevestiging hebt ontvangen;
- 3) noteer de datum (11 april) in de jaaragenda;
- 4) inventariseer welke collega's eventueel mee zouden kunnen helpen en plan deze collega's waar mogelijk alvast vrij;

## **Stap 2: de voorbereidende fase 9 februari-1 maart 2024.**

Na de sluitingsdatum gaan wij aan de slag met matches. Begin maart maken we alle matches bekend. Als we géén match voor jullie kunnen vinden, laten wij dat ook in deze periode weten. We raden aan om als bedrijf in ieder geval de volgende stappen te ondernemen in deze voorbereidende fase:

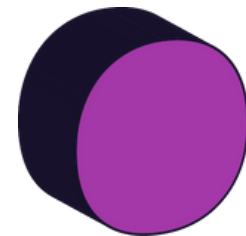
- 1) neem het liefst zo snel mogelijk na de bekendmaking van de match contact op met de school waaraan je bent gekoppeld en bespreek jullie ideeën voor het bedrijfsbezoek en check of dat overeen komt met de verwachtingen van de school;
- 2) vraag of de school een voorbereidende opdracht wil doen en of jullie daar als bedrijf iets aan bij kunnen dragen om de meiden voor te bereiden op het bedrijfsbezoek;
- 3) bereid het bedrijfsbezoek voor met behulp van deze [handleiding](#);
- 4) communiceer intern over jullie deelname aan Girls' Day;
- 5) communiceer extern over jullie deelname aan Girls' Day. Heb je beeldmateriaal of teksten nodig? Klik dan op [deze link](#);
- 6) beslis definitief welke collega's betrokken worden, en rooster hen vervolgens in. Let op: plan óók reservebegeleiding in, mochten collega's op 11 april onverhoopt verhinderd zijn.

## **Stap 3: de logistieke fase 1 maart 2024-11 april maart 2024.**

Girls' Day staat inmiddels bijna op de stoep! In deze fase is het dan ook belangrijk om de puntjes op de i te zetten en de laatste details af te stemmen met het bedrijf. Neem in ieder geval de volgende stappen:

- 1) de school is verantwoordelijk voor het regelen van vervoer van en naar het bedrijf. In sommige gevallen kan een bedrijf daarbij helpen. Heeft jouw bedrijf mogelijkheden om scholen te helpen met het vervoer? Geef dit aan bij de school!
- 2) maak een overzicht van eventuele (bijkomende) kosten voor bijvoorbeeld benodigde materialen bij de activiteit, en bekijk of dit overeen komt met jullie jaarbudget. Deelname aan Girls' Day is gratis, maar de kosten voor bijvoorbeeld de materialen of een lunch, zijn voor rekening van het bedrijf.
- 3) stem met de school het definitieve programma af en stem de laatste zaken met de school af, zoals de starttijd en eindtijd en wie de lunch verzorgt. Als de meiden een lunch moeten meenemen, communiceer dat dan met de school.
- 4) zorg dat alle collega's die meehelpen zijn ingepland en op de hoogte worden gesteld wat hun taken zijn. Zorg ook voor back-up mochten collega's onverhoopt uitvallen.
- 5) informeer bijvoorbeeld de ondersteunende afdelingen over Girls' Day bijvoorbeeld de receptie en het BVH-team.
- 6) wil je de effecten op de meiden van Girls' Day meten? Dat waarderen we als VHTO ontzettend. Bekijk ter voorbereiding de [handleiding effectmeting](#) en print genoeg formulieren uit.

# Stappenplan



## Stap 4: de dag zelf 11 april 2024.

Het is zover! Girls' Day is aangebroken. We gaan er een fantastische dag van maken. We raden aan om op de dag zelf rekening te houden met de volgende zaken:

- 1) hou de lijntjes kort met het bedrijf via WhatsApp over bijvoorbeeld last minute afmeldingen i.v.m. lunch. Wissel dus van tevoren telefoonnummers uit!
- 2) meet jij de effecten van Girls' Day? Begin voor het programma met de meting. Deel voor de activiteit formulier 1 uit;
- 3) lees 's ochtends alle do's en don'ts over hoe je het best kan communiceren met de meiden over de dag zelf, de technieksector en alles wat daarbij komt kijken;
- 4) neem - alleen bij akkoord van de meiden en hun ouders/verzorgers - foto's van de meiden tijdens de activiteiten! Als je mensen tijdens Girls' Day herkenbaar op de foto (of video) zet en deze foto publiceert, dan is het wettelijk verplicht om hier schriftelijk of online toestemming voor te vragen. Kinderen jonger dan 16 jaar kunnen zelf geen geldige toestemming geven voor het verwerken van hun gegevens, dat gaat via de ouders of verzorgers van het kind. Op onze website vind je een voorbeeld van een toestemmingsformulier. We raden aan om dit met de school in kwestie te overleggen aangezien zij vaak al toestemming hebben gevraagd voor het maken en delen van foto's.
- 5) last but not least: geniet! Het is een feest om meiden nieuwe ervaringen te laten opdoen en nieuwe vaardigheden te zien ontwikkelen. We wensen je heel veel plezier op deze Girls' Day!
- 6) heb je de effecten vooraf de activiteit gemeten? Vergeet niet de nameting uit te voeren en gebruik daarvoor formulier 2;

## Stap 5: de afsluitende fase eind april 2024.

Het zit er alweer op. We hopen dat jullie een leerzame, positieve maar vooral gezellige dag hebben gehad! In deze laatste fase zijn er nog een aantal dingen waar je rekening mee moet houden:

- 1) om de effecten van Girls' Day 2024 in kaart te brengen, vragen we je om deze nameting in te vullen in de excelsheet en deze te mailen naar [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl);
- 2) je kan Girls' Day in jullie communicatie, bijvoorbeeld in een nieuwsbrief, meenemen;
- 3) heb je leuke foto's of video's die je graag met VHTO wil delen? Dat kan: stuur beeldmateriaal naar [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl).



**fix the  
system,  
not the  
girls**

EEN INITIATIEF VAN

**vhto**