



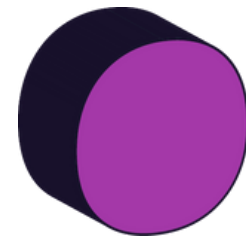
# Girls' Day

Toolkit voor bedrijven  
2025

EEN INITIATIEF VAN

**vhto**

# Inleiding



## Waarom Girls' Day?

Helaas is het aandeel vrouwelijke technische professionals met 16% nog altijd erg laag. Dat is jammer, want bèta, techniek en IT zijn belangrijker dan ooit voor de samenleving. Door grote maatschappelijke uitdagingen zal de vraag naar technisch talent de komende jaren alleen maar toenemen. Een baan of studie in bèta, techniek en IT biedt veel baanzekerheid en vaak een goed salaris.

Meiden hebben, net als jongens, talent voor exacte vakken. Dat meiden niet kiezen voor opleidingen en beroepen in deze vakgebieden komt door genderstereotiepe invloeden, een beperkt beeld van technische opleidingen en beroepen, weinig zelfvertrouwen in exacte vakken en het ontbreken van rolmodellen. Meiden hebben aanzienlijk minder kansen om een positieve sleutelervaring in techniek op te doen. Het is jammer dat meiden om deze redenen de keuze voor bèta, techniek en IT voortijdig uitsluiten.

Tijdens Girls' Day openen honderden bedrijven door heel Nederland hun deuren voor meiden tussen de 10 en 15 jaar. Zij kunnen deelnemen aan activiteiten en kennismaken met vrouwelijke technische professionals. Zo laten we meiden zien wat werken in een technische organisatie inhoudt, hoe leuk het werk kan zijn en hoe ze op die manier kunnen bijdragen aan de samenleving van de toekomst.

## Waarom meer vrouwen in bèta, techniek en IT?

Techniek en technologie hebben een enorme impact op ons leven en op de samenleving. Toch is de diversiteit onder de bedenkers en makers ervan zeer beperkt. Daarom zet VHTO zich in om de participatie van meiden en vrouwen in bèta, techniek en IT te verhogen. "Fix the system, not the girls" is het uitgangspunt.

We bieden interventies, gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek, aan in het onderwijs, voor werkgevers en de samenleving.

Meer vrouwen in bèta, techniek en IT zijn wenselijk, omdat een technieksector die een afspiegeling is van de samenleving, het volgende biedt:

1. Kanselijkheid voor meiden en vrouwen,
2. Economische en maatschappelijke voordelen voor onze samenleving, en
3. Betere en meer diverse technologieën.

## De rol van VHTO bij Girls' Day

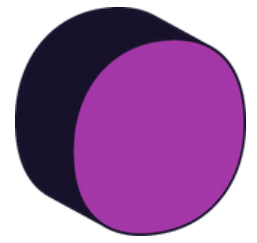
VHTO, expertisecentrum voor genderdiversiteit in techniek, is de initiatiefnemer en coördinator van Girls' Day. VHTO zet zich in om scholen en bedrijven zo goed mogelijk aan elkaar te koppelen, op basis van hun voorkeuren en mogelijkheden. Ook adviseert VHTO bedrijven en scholen bij het organiseren van een bedrijfsbezoek, door middel van online webinars en toolkits. Daarnaast genereert VHTO (media)-aandacht voor de activiteiten die plaatsvinden tijdens Girls' Day.

## Girls' Day in de huidige tijdsgeest

VHTO organiseert Girls' Day al meer dan 10 jaar. In de afgelopen tien jaar is er, zowel in wetenschappelijk onderzoek als in het maatschappelijke debat, meer aandacht gekomen voor genderidentiteit en genderdiversiteit. Daarnaast is er meer kritiek ontstaan op het categoriseren van mensen op binaire wijze. VHTO erkent een breed genderspectrum en hecht veel belang aan een inclusieve samenleving. Tegelijkertijd zien we in de cijfers dat personen die zich als vrouw identificeren structureel minder kansen krijgen om interesse in techniek te ontwikkelen. Hierdoor blijft het aandeel vrouwen in de techniek (te) laag. Hoewel gelijkheid het doel is, blijft onderscheid nodig vanwege de achterstand van meiden in techniek. Onderzoek toont aan dat zij in een groep met alleen meiden een positievere ervaring opdoen. Daarom organiseert VHTO ook dit jaar Girls' Day. We willen benadrukken dat iedereen die zich identificeert als meisje welkom is om mee te doen.

Heb jij ideeën over de toekomst van Girls' Day? We horen graag je gedachten en suggesties via [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl).

# Jouw bedrijf doet mee aan Girls' Day, leuk! En nu?



Wat geweldig dat jouw bedrijf meedoet met Girls' Day!

Met onderstaand stappenplan organiseer jij gemakkelijk het bedrijfsbezoek. Is er nog iets onduidelijk? Bekijk de veelgestelde vragen of neem contact op via [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl).

In deze toolkit vind je eerst een handige checklist. Deze checklist helpt je om te controleren of je alles hebt geregeld en dient als samenvatting van de belangrijkste stappen. Vervolgens hebben we een uitgebreider en gedetailleerd stappenplan opgesteld. De checklist en het stappenplan verwijzen beide naar nuttige handleidingen, een voorbereidende opdracht en belangrijke do's en don'ts.

Kortom: dit document bevat alles wat je nodig hebt om Girls' Day bij jouw bedrijf te organiseren. Succes!

- Ik heb 10 april 2025 op de jaarkalender gezet en ik heb mijzelf en andere begeleiders ingeroosterd;
- Ik heb voorbereidingstijd ingepland in mijn agenda, zodat ik de tijd heb om een leuke activiteit te organiseren;
- Ik heb met de school afgestemd of de meiden een voorbereidende opdracht gaan doen, en of ik daar als bedrijf een bijdrage aan moet of kan leveren;
- Ik weet hoe ik een leuke, leerzame en inspirerende activiteit kan organiseren voor de meiden. In deze [handleiding](#) staan alle tips.
- Ik heb goed contact met de school die op bezoek komt, en ik heb het programma met hen afgestemd. Voor tips over communicatie met scholen, zie deze [handleiding](#);
- Ik heb de interne communicatie onder controle en ik heb collega's geïnformeerd over Girls' Day en ze begrijpen waarom Girls' Day belangrijk is. Hulp m.b.t. intern communiceren over Girls' Day naar bijvoorbeeld collega's, kan ik vinden in deze [handleiding](#);  
Ik heb de externe communicatie onder controle. In deze [handleiding](#) staat meer over externe communicatie met bijvoorbeeld de pers;

**Niet te vergeten: ik heb zin om meiden een superleuke, gezellige, leerzame dag te bezorgen!**

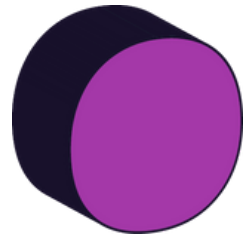
**De belangrijke data  
nog even onder elkaar:  
Begin maart:  
bekendmaking matches\*  
10 april 2025: Girls Day!**

\* Als VHTO zijn we afhankelijk van de aanmeldingen in een regio. We kunnen daarom niet garanderen dat we elke school of elk bedrijf kunnen koppelen. Uiteraard doen we daar wel onze uiterste best voor. We werven zelf ook actief scholen en bedrijven, bijvoorbeeld door organisaties aan te schrijven die eerder hebben deelgenomen. Als in een regio blijkt dat er meer scholen dan bedrijven zich hebben aangemeld, dan zullen we zelf ook actief scholen gaan werven die ons nog niet kennen – ook als het andersom is uiteraard. Begin maart laten we definitief weten of we jouw school of bedrijf hebben kunnen koppelen.

We moedigen bedrijven ook aan om zelf op zoek te gaan naar een school, bijvoorbeeld via werknemers. We hebben op onze website [een flyer](#) beschikbaar die je met deze scholen kunt delen. Laat je ons zo snel mogelijk weten als je een (bijna) geïnteresseerde school hebt, dan koppelen we deze school niet meer aan een ander bedrijf.



# Stappenplan



## **Stap 1: De aanmeldfase (december 2024 - 7 februari 2025)**

De aanmeldfase loopt tot 07 februari 2025. Na deze datum is aanmelden niet meer mogelijk, behalve in overleg met het Girls' Day team. In deze fase moet jij als bedrijf in ieder geval de volgende stappen ondernemen:

- 1) Schrijf je in via [deze link](#).
- 2) Controleer of je binnen twee weken een bevestiging hebt ontvangen.
- 3) Noteer de datum (10 april) in jullie jaaragenda.
- 4) Inventariseer welke collega's eventueel mee zouden kunnen helpen en plan deze collega's, waar mogelijk, alvast vrij.

## **Stap 2: De voorbereidende fase (07 februari - 03 maart 2025)**

Na de sluitingsdatum gaan wij aan de slag met het maken van matches. Begin maart maken we alle matches bekend. Als we géén match voor jullie kunnen vinden, laten wij dat ook in deze periode weten. We raden aan om als bedrijf in ieder geval de volgende stappen te ondernemen in deze voorbereidende fase:

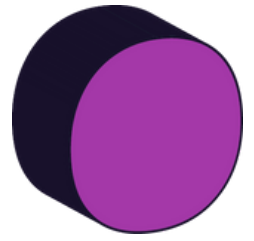
1. Neem, het liefst zo snel mogelijk, na de bekendmaking van de match contact op met de school waaraan je bent gekoppeld en bespreek jullie ideeën voor het bedrijfsbezoek. Check of deze overeenkomen met de verwachtingen van de school.
2. Vraag of de school een voorbereidende opdracht wil doen en of jullie daar als bedrijf iets aan kunnen bijdragen om de meiden voor te bereiden op het bedrijfsbezoek.
3. Bereid het bedrijfsbezoek voor met behulp van deze handleiding.
4. Communiceer intern over jullie deelname aan Girls' Day.
5. Communiceer extern over jullie deelname aan Girls' Day. Heb je beeldmateriaal of teksten nodig? Klik dan op [deze link](#).
6. Bepaal definitief welke collega's betrokken worden en rooster hen vervolgens in. Let op: plan óók een reservebegeleider in, voor het geval collega's op 10 april onverhoopt verhinderd zijn.

## **Stap 3: De logistieke fase (03 maart 2025 - 10 april maart 2025)**

Girls' Day staat inmiddels bijna voor de deur! In deze fase is het dan ook belangrijk om de puntjes op de i te zetten en de laatste details af te stemmen met de school. Neem in ieder geval de volgende stappen:

1. De school is verantwoordelijk voor het regelen van vervoer van en naar het bedrijf. In sommige gevallen kan een bedrijf daarbij helpen. Heeft jouw bedrijf mogelijkheden om scholen te helpen met het vervoer? Geef dit aan bij de school!
2. Maak een overzicht van eventuele bijkomende kosten, bijvoorbeeld voor benodigde materialen bij de activiteit, en controleer of dit overeenkomt met jullie jaarbudget. Deelname aan Girls' Day is gratis, maar de kosten voor bijvoorbeeld materialen of een lunch zijn voor rekening van het bedrijf.
3. Stem het definitieve programma af met de school en bespreek de laatste zaken, zoals de start- en eindtijd en wie de lunch verzorgt. Als de meiden hun eigen lunch moeten meenemen, communiceer dat dan tijdig met de school.
4. Zorg dat alle collega's die meehelpen zijn ingepland en op de hoogte zijn van hun taken. Zorg ook voor een back-up, voor het geval collega's onverhoopt uitvallen.
5. Informeer ondersteunende afdelingen over Girls' Day, zoals de receptie en het BVH-team.
6. Wil je de effecten van Girls' Day op de meiden meten? Dat waarderen we als VHTO ontzettend. Bekijk ter voorbereiding de handleiding effectmeting en print genoeg formulieren uit.

# Stappenplan



## Stap 4: De dag zelf (10 april 2025)

Het is zover! Girls' Day is aangebroken. We gaan er een fantastische dag van maken. We raden aan om op de dag zelf rekening te houden met de volgende zaken:

1. Houd de lijntjes kort met de school via WhatsApp, bijvoorbeeld bij last-minute afmeldingen of wijzigingen in verband met de lunch. Wissel van tevoren telefoonnummers uit!
2. Meet jij de effecten van Girls' Day? Begin vóór het programma met de meting. Deel vóór de activiteit formulier 1 uit.
3. Lees 's ochtends alle do's en don'ts over hoe je het best kunt communiceren met de meiden over de dag zelf, de technieksector en alles wat daarbij komt kijken.
4. Neem - alleen met toestemming van de meiden en hun ouders/verzorgers - foto's tijdens de activiteiten! Als je deelnemers herkenbaar op de foto of video zet en deze publiceert, dan is schriftelijke of online toestemming wettelijk verplicht.
  - Kinderen jonger dan 16 jaar kunnen zelf geen geldige toestemming geven voor het verwerken van hun gegevens; dit moet via de ouders of verzorgers.
  - Op onze website vind je een voorbeeld van een toestemmingsformulier. We raden aan om dit met de school te overleggen, omdat zij vaak al toestemming hebben gevraagd voor het maken en delen van foto's.
5. Last but not least: geniet! Het is geweldig om meiden nieuwe ervaringen op te laten doen en hen nieuwe vaardigheden te zien ontwikkelen. We wensen je heel veel plezier op deze Girls' Day!
6. Heb je de effecten vóór de activiteit gemeten? Vergeet dan niet de nameting uit te voeren en gebruik daarvoor formulier 2.

## Stap 5: De afsluitende fase (eind april 2025)

Het zit er alweer op. We hopen dat jullie een leerzame, positieve en vooral gezellige dag hebben gehad! In deze laatste fase zijn er nog een aantal zaken waar je rekening mee moet houden:

1. Om de effecten van Girls' Day 2025 in kaart te brengen, vragen we je om de nameting in te vullen in de Excel-sheet en deze te mailen naar [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl).
2. Je kunt Girls' Day verwerken in jullie communicatie, bijvoorbeeld in een nieuwsbrief.
3. Heb je leuke foto's of video's die je graag met VHTO wilt delen? Dat kan! Stuur het beeldmateriaal naar [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl).



EEN INITIATIEF VAN

**vhto**