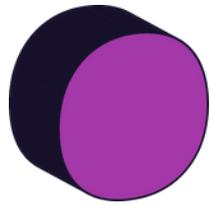


Toolkit voor scholen Girls' Day 2026





Inleiding

Waarom Girls' Day?

De techniek en IT sector groeit hard, maar diversiteit groeit onvoldoende mee. Helaas is het aandeel vrouwelijke technische professionals met 16,6% nog altijd erg laag. Meiden kiezen niet voor de techniek en IT door het bestaan van obstakels, zoals genderstereotype invloeden, een beperkt beeld van technische opleidingen en beroepen, weinig zelfvertrouwen in exacte vakken en het ontbreken van rolmodellen. Doordat deze obstakels zich in elke levensfase opnieuw voordoen, is er sprake van een hindernisloopbaan.

Ook hebben meiden aanzienlijk minder kansen om een positieve sleutelervaring in techniek op te doen, hoewel ze net als jongens talent hebben voor technische vakken. Dat meiden om deze redenen de keuze voor techniek en IT voortijdig uitsluiten, is een gemiste kans voor de techniek én voor de samenleving. Door grote maatschappelijke uitdagingen zal de vraag naar technisch talent de komende jaren namelijk alleen maar toenemen.

Tijdens Girls' Day openen honderden technische bedrijven door heel Nederland hun deuren voor meiden* tussen de 10 en 15 jaar. Hier ervaren ze via een interactief programma hoe innovatief, origineel en creatief het werk in de techniek en IT sector kan zijn. Door een laagdrempelig werkbezoek en het contact met vrouwelijke rolmodellen wordt getoond dat deze toekomst ook voor meiden mogelijk is.

Waarom meer vrouwen in techniek en IT?

Techniek en technologie hebben een enorme impact op onze maatschappij en samenleving. Een techniek en IT sector met een betere weerspiegeling van de maatschappij biedt vele voordelen, zoals:

- Kansengelijkheid voor meiden en vrouwen;
- Economische voordelen door meer werkend technisch talent;
- Meer diverse technologieën.

Daarom zet het VHTO zich in voor betere participatie van vrouwen in techniek en IT onder het motto "Techniek is van iedereen".

Wat is de rol van VHTO bij Girls' Day?

VHTO, Expertisecentrum Voor Haar Technische Ontwikkeling, is de initiatiefnemer en coördinator van Girls' Day. VHTO zet zich in om scholen en bedrijven zo goed mogelijk aan elkaar te koppelen, op basis van hun voorkeuren en mogelijkheden. Daarnaast ontwikkelt VHTO online webinars en toolkits om scholen en bedrijven te ondersteunen bij de voorbereiding. Tot slot genereert VHTO (media-)aandacht voor Girls' Day.

Heb jij ideeën over de toekomst van Girls' Day?

We horen graag je gedachten en suggesties via girlsday@vhto.nl.

* We willen benadrukken dat iedereen die zich identificeert als meid welkom is om mee te doen.



Op naar Girls' Day!

Het complete stappenplan voor scholen

Stap 1:

Aanmelding
Vóór 20/02

- Schrijf je in via [deze link](#) vóór 20 februari.
- Noteer de datum (14 april 2026) in de agenda.
- Heb je nog niet doorgegeven hoeveel meiden er meegaan? Doe dit zo snel mogelijk via girlsday@vhto.nl.
- Inventariseer welke begeleiders mee kunnen en rooster hen alvast vrij.

Stap 2:

Vorbereiding
20/02 - 13/03

- Informeer ouders over de deelname aan Girls' Day. De informatie in de inleiding, over het belang van Girls' Day, kun je gebruiken om aan ouders te communiceren waarom jullie als school meedoen.
- Bepaal definitief welke begeleidende docenten meegaan en rooster hen in. Let op: plan óók reservebegeleiding in voor het geval een begeleider op 14 april onverhoopt verhinderd is.

Stap 3:

Logistiek
13/03 - 14/04

- Neem zo snel mogelijk na de bekendmaking van de match contact op met het bedrijf en bespreek hoe jullie het programma willen inrichten. Zie pagina 4 voor tips over het communiceren met je match.
- Regel het vervoer van en naar het bedrijf. De school is hiervoor verantwoordelijk, maar soms kan het bedrijf hierbij helpen. Informeer vroegtijdig naar de mogelijkheden, indien nodig.
- Bereid de externe communicatie rondom Girls' Day voor. Wil je beeldmateriaal gebruiken, mail dan naar communicatie@vhto.nl.
- Vraag ouders om toestemming voor het maken van beeldmateriaal tijdens Girls' Day. Hier vind je een toestemmingsformulier om uit te sturen.
- Regel een alternatieve les voor de jongens, bijvoorbeeld over zorg of onderwijs. Zie het [lesmateriaal](#) van Regioplus of neem contact op met [Emancipator](#) voor tips. Tip: rooster de jongens niet uit, dit demotiveert meiden om het Girls' Day-programma te volgen.

Stap 4:

Girls' Day
14/04

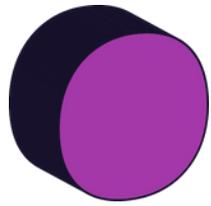
- Het is alweer zo ver! We wensen je heel veel plezier op Girls' Day 2026.
- Houd korte lijntjes met het bedrijf via WhatsApp voor last-minute wijzigingen.
- Maak – alleen bij toestemming van de meiden en hun ouders/verzorgers – foto's en/of video's van de activiteiten. Tip: Verdeel de meiden in groepjes die wel/niet toestemming hebben en stem dit af met het bedrijf. Zo worden makkelijk foto's genomen.
- Voor de effectmeting worden meiden gevraagd worden een anonieme vragenlijst in te vullen. Het bedrijf verzamelt de formulieren en stuurt deze naar ons op.

Stap 5:

Afsluiting
14/04 - 30/04

- Heb je leuke foto's of video's die je met VHTO wilt delen? Stuur deze naar communicatie@vhto.nl.
- Neem Girls' Day mee in jullie communicatie en vergeet VHTO niet te taggen, bijvoorbeeld op jullie website, in jullie nieuwsbrief of op social media.
- Eind april zullen wij de resultaten van de effectmeting delen.

Handleiding communicatie



Communicatie is essentieel voor een succesvolle Girls' Day.
Bespreek de punten hieronder bij het contact leggen met je match.

- Wissel telefoonnummers uit; zo kunnen jullie elkaar tijdens Girls' Day makkelijk bereiken.
- Hoeveel meiden komen er, wat is de aankomsttijd en wie ontvangt de school bij het bedrijf.
- Of het bedrijf een draaiboek kan maken zodat jullie dit vooraf kunnen doornemen.
- Welke activiteit het bedrijf organiseert en of dit aansluit bij de voorkennis en interesses van de meiden. Weten ze al iets over het onderwerp, of is extra uitleg nodig?
- Welke (technische) beroepen zijn er binnen het bedrijf? Zo weten de meiden wat ze kunnen verwachten.
- Wie verantwoordelijk is voor het vervoer (standaard de school, tenzij het bedrijf iets aanbiedt).
- Zijn er specifieke kleding of materialen nodig zijn voor veiligheidsvoorschriften? Bijvoorbeeld dichte schoenen of een haarelastiek.
- Wordt er eten en drinken geregeld of nemen de meiden dit zelf mee? Communiceer dit ook met de ouders. Geef eventuele allergieën en dieetwensen op tijd door.
- Wat spreken jullie af over foto's en toestemming voor publicatie op sociale media of website van het bedrijf? De school vraagt toestemming aan ouders, maar ook bedrijven moeten dit vooraf afstemmen. Op onze website is een toestemmingsformulier beschikbaar.
- Bespreek hoe jullie een effectmeting gaan uitvoeren tijdens Girls' Day.

