

# Effectmeting Girls' Day 2026

VHTO vindt het belangrijk om inzicht te krijgen in de effecten van haar activiteiten. Om die effecten in kaart te brengen, zetten we korte vragenlijsten in die we direct ná een activiteit afnemen. Werk je ook mee aan het verkrijgen van dit inzicht? Dit jaar kan een bedrijf en een school in overleg kiezen om de effectmeting via papier of online in te vullen. Stem als bedrijf met de school van te voren af: op papier of via de telefoon.

## INSTRUCTIES – PAPIEREN EFFECT METING

1. Print voldoende vragenlijsten uit. Voor elke meid 1 formulier en eventueel een aantal extra's (in geval van verkeer invullen)
2. We gebruiken dit jaar **maar 1 vragenformulier**. Het vragenformulier dient aan het einde van het bedrijfsbezoek ingevuld te worden door de deelnemende meiden. Dit jaar maken we dus geen gebruik van een effectmeting voor het bezoek.
3. We willen weten wat de meiden voor het bezoek dachten over techniek en IT en wat ze na het bezoek denken. Let op: er hoeven geen namen op het formulier ingevuld te worden.
4. Scan de formulieren in, stuur ze via de mail op naar [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl). We ontvangen de scans graag in PDF. Naast de scan functie in de printer, kan je ook gebruik maken van de app 'Genius Scan'.
5. Nadat VHTO alle data heeft verzameld en geanalyseerd, ontvangt u de resultaten van de effectmeting.

## INSTRUCTIES – ONLINE EFFECT METING

1. Gebruik de website link: [Girls' Day 2026 effectmeting | PaperSurvey.io](https://girlsday2026effectmeting.papersurvey.io) of de toegevoegde QR-code om de online effectmeting in te vullen.
2. We gebruiken dit jaar **maar 1 vragenformulier**. Het vragenformulier dient aan het einde van het bedrijfsbezoek ingevuld te worden door de deelnemende meiden. Dit jaar maken we dus geen gebruik van een effectmeting voor het bezoek.
3. Als je via de telefoon de meiden de effectmeting laat afnemen, zorg dan dat je de QR-code op bijvoorbeeld een slide klaar hebt staan.
4. Zorg ervoor dat elke meid een eigen online effectmeting invult. Je verzendt dus evenveel survey's als het aantal meiden dat heeft deelgenomen aan het bedrijf bezoek.
5. Nadat VHTO alle data heeft verzameld en geanalyseerd, ontvangt u de resultaten van de effectmeting.

Let op: deze resultaten zijn gebaseerd op alle data die VHTO ontvangt en dus niet gespecificeerd op elk deelnemend bedrijf.