

ENTHOUSIASME VOOR TECHNIEK BEGINT AL OP DE BASISCHOOL

Jong geleerd is oud gedaan

Hoe komt de banden- en wielenbranche aan nieuw personeel? Volgens 'Techniekmaker' Ben Snoeijs kun je niet jong genoeg beginnen met promotie. Daarom geeft hij trainingen op basis- en middelbare scholen, om kinderen enthousiast te maken voor een technische opleiding.



TECHNIEKMAKER BEN SNOEIJIS ENTHOUSIASMEERT LEERLINGEN EN DOCENTEN VOOR TECHNIEK.

Het is geen onwil bij docenten, maar techniek blijft een ondergeschoven kindje, ziet Snoeijs. Docenten weten soms niet hoe ze het onderwerp (leuk) kunnen bespreken - vaak zijn ze zelf niet technisch onderlegd - en techniek komt nauwelijks terug in de leerdoelen. Het probleem speelt al tientallen jaren. "De laatste keer dat techniek in het basisonderwijs een structurele impuls vanuit de politiek kreeg, was onder kabinet-Balkenende II, met het Deltaplan techniek. Sindsdien zie je wat golfbewegingen in subsidies, maar techniek wordt nooit structureel verankerd in het onderwijs."

"Dan doe ik het zelf wel", dacht Snoeijs. Drie jaar geleden richtte hij De Techniekmaker op. Sindsdien schrijft hij wekelijks op LinkedIn over tech, onderwijs en de arbeidsmarkt. Met twee à drie miljoen views is hij daarmee in Nederland de meest gelezen expert in zijn gebied. "Via het onderwijs bereik ik de kinderen, maar via LinkedIn kom ik terecht bij de ouders, de professionals in het onderwijs en de beleidsmakers."

”
ER IS EEN
BLINDE VLEK
VOOR MEIDEN
EN KINDEREN
MET EEN
MIGRATIE-
ACHTERGROND

SLOOPAUTO IN SCHOOL

Kinderen leren kennismaken met techniek begint al op de basisschool, vindt Snoeijs. "Als kinderen nooit leuk technisch onderwijs hebben gehad, hoe kunnen we dan van ze verwachten dat ze een technisch profiel gaan kiezen?" Er is wel promotie om jongeren de techniek in te krijgen, maar die is erg gericht op een bepaalde niche - denk aan defensie of de IT - en die snoept als het ware jongeren weg van andere technische branches. Dat kan beter: "In plaats van je eigen stuk taart lekkerder maken, moet je de hele taart groter maken. Zo vergroot je je reikwijdte."

Leuk, passend technisch onderwijs op de basisschool moet dus breed zijn. Heel breed. Want basisscholen moeten zich ook aan hun leerdoelen houden. Deze zomer draait Snoeijs een groot project met schadeherstelbedrijven. "Op vier basisscholen rijden we een sloopauto naar binnen. De kinderen mogen daarmee aan de slag en maken kennis met schadeherstelwerkzaamheden,

Meiden als rolmodel

Landelijk expertisecentrum Voor Haar Technische Ontwikkeling strijdt al 40 jaar voor een hogere participatie van meiden in bèta en techniek. Tessa Slim, projectmanager bij VHTO: "Goedbedoelde initiatieven kunnen soms averechts werken. Dus benadruk als ondernemer niet hoe bijzonder het is als een vrouw als monteur bij je werkt. Dan blijft het namelijk een uitzondering." Hetzelfde advies geldt voor roze overalls aanbieden aan meiden die op bezoek komen. Wat je wel kunt doen als werkgever? "Laat zien dat iedereen welkom is. Zorg voor genoeg verschillende maten overalls en voor een ruimte waar vrouwen zich om kunnen kleden. Organiseer eens een open dag of Girls' Day, waarbij meiden van de basis- en middelbare school met eigen ogen zien hoe mooi en veelzijdig het technische vak is. En vrouwen die in de techniek werken, kunnen zich vrijblijvend bij VHTO opgeven als rolmodel. Die zetten wij dan weer in op scholen voor gastlessen of projecten."

Meld je aan bij VHTO



maar we linken het altijd aan bredere doelen: een taalopdracht, een rekenopdracht, maar ook wat creatiefs, zoals het beschilderen van de auto. De auto is niet het einddoel, maar letterlijk het vehikel waarmee je kinderen kennis laat maken met techniek."

BLINDE VLEKKEN

Maar al krijgen kinderen op de basis- en middelbare school technisch onderwijs, dan nog loopt de branche een hoop leerlingen mis. "Er is een blinde vlek voor meiden en kinderen met een migratieachtergrond. Het lesmateriaal voor techniek is veelal geschreven voor 'witte jongens' - gechargeerd gezegd. Als leerlingen met een migratieachtergrond even vaak als autochtone Nederlandse kinderen een technische mbo-opleiding zouden kiezen, dan zou dat 14 duizend leerlingen per jaar opleveren. Die hele groep lopen we nu mis."

ALLES IS TECHNIEK

Al jaren kiezen steeds minder leerlingen voor een technisch profiel; er zijn ook steeds minder vmbo-scholen die het aanbieden. Volgens Snoeijs hoeft dat geen ramp te zijn: "We moeten kinderen juist laten zien dat alles techniek is. Dat er techniek zit in de zorgsector, in het onderwijs en in de groensector. Dan is een keuze voor een technische vervolgopleiding of werkomgeving geen omslag meer, maar voelt het altijd als een mogelijke logische vervolgstap."

"En technische sectoren zouden de handen ineen moeten slaan. Probeer met campagnes geen jongeren van elkaar weg te kapen, zet niet in op je eigen niche. Laat zien hoe mooi, breed en veelomvattend een technisch vak is - vergeet niet te melden dat je er ook prima mee kunt verdienen - en stel je bedrijf eens open voor leerlingen. Alleen zo vinden jongeren de weg naar de branche." •



”
LAAT ZIEN
HOE MOOI,
BREED EN VEEL-
OMVATTEND
EEN TECHNISCH
VAK IS

VACO promoot

Om leerlingen in het vmbo enthousiast te maken voor de banden- en wielenbranche, heeft VACO goed contact met platform Mobiliteit en Transport. Daarnaast verzorgt SVOB al jaren een op maat gemaakt lespakket voor diverse praktijk-scholen. Na een gastles van SVOB, doen leerlingen praktijkexamen. Leerlingen waarderen de lessen zeer en krijgen zelfvertrouwen door het behalen van een certificaat. Na het afronden van hun scholing vinden leerlingen regelmatig ook een werkplek in de sector. Als cursist komen ze dan weer terug bij SVOB.

Meer lezen?

