Inclusieve werving

Spreek een meer diverse groep kandidaten (en specifiek meer vrouwen) aan en vind de beste match voor jouw vacature in de techniek.

Checklist inclusieve vacatureteksten

	Gelukt	Kan beter	Niet gelukt
Functietitels en voornaamwoorden zijn neutraal (jij/je/jou(w)) en er wordt benoemd dat iedereen mag reageren (m/v/x).	○	○	○
In de vacature staan 4 tot 6 essentiële functie-eisen en er staat dat je technische vaardigheden tijdens het werken kunt leren.	○	○	○
In de omschrijving van de functie-eisen wordt gefocust op het gedrag (je kan...) in plaats van op eigenschappen (je bent...).	○	○	○
Het belang van sociale vaardigheden en samenwerken wordt meer benadrukt dan individuele prestaties.	○	○	○
Er wordt vermeld hoe de organisatie werkt aan het vergroten van inclusie en diversiteit en hoe dit er nu voor staat.	○	○	○
De maatschappelijke waarde van de functie en het belang daarvan voor de organisatie worden vooropgesteld.	○	○	○
De primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden worden benoemd en bieden flexibiliteit en ontwikkelmogelijkheden.	○	○	○
Het beeldmateriaal is divers, bijvoorbeeld qua gender, leeftijd, kledingstijl, werkzaamheden en culturele achtergrond.	○	○	○
De vacature wordt onder de aandacht gebracht bij vrouwen, bijvoorbeeld via vrouwelijke collega's of vrouwennetwerken.	○	○	○

Medegefinancierd door de Europese Unie

vhto Expertisecentrum voor haar technische ontwikkeling

Schrijftips inclusieve vacaturetekst

Tip 1: Gebruik bijvoeglijk naamwoorden bewust

Door bewust bijvoeglijk naamwoorden te gebruiken kun je meer vrouwen (maar niet minder mannen) aanspreken met je tekst, omdat je de sense of beloning van vrouwen voor deze functie verhoogt.

Gebruik woorden als:
- communicatief
- begripvol
- behulpzaam
- betrokken
- creatief
- eerlijk
- enthousiast
- nieuwsgierig
- vriendelijk
- zorgvuldig

Vermijd woorden als:
- ambitieus
- analytisch
- assertief
- competitief
- doelgericht
- dominant
- kritisch
- onafhankelijk
- stressbestendig
- zelfverzekerd

Tip 2: Vermijd taalgebruik dat stereotypen bevestigt

Vermijd verwoordingen waarmee je het mannelijke stereotiepe beeld van de techniek bevestigt, zoals: 'je mannetje staan', 'tegen een grapje kunnen', 'stevig in je schoenen staan', 'sterk zijn', 'tegen een stootje kunnen' en 'je thuis voelen in deze mannenwereld'. Of verwoordingen die suggereren dat je van nature affiniteit met techniek moet hebben, zoals 'twee rechterhanden hebben', 'geboren voor de techniek' of 'technisch natuurtalent'. Vermijd daarnaast ook positieve stereotypering van vrouwen, zoals: 'We zijn blij met vrouwen, want die werken nauwkeuriger dan mannen.'

Benadruk in plaats daarvan hoe in het bedrijf voor alle collega's een fijne en sociaal veilige werkomgeving wordt gecreëerd en dat je veel kennis en vaardigheden binnen het bedrijf kunt aanleren.

Tip 3: Benadruk competenties

Door te schrijven over gedrag (competenties) in plaats van over eigenschappen, benadruk je een growth mindset waarin iedereen op basis van inzet en doorzettingsvermogen doelen kan bereiken.
Hiermee spreek je ook mensen aan die zichzelf (op basis van genderstereotypen) niet direct de eigenschappen zouden toekennen en vergroot je het vertrouwen in eigen kunnen (self-efficacy) voor de functie.
Schrijf bijvoorbeeld in plaats van 'Je bent doelgericht en stressbestendig', 'Je kunt in stressvolle situaties het hoofd koel houden en samen met het team het probleem op een zorgvuldige manier oplossen.'

Medegefinancierd door de Europese Unie

vhto Expertisecentrum voor haar technische ontwikkeling